



Ngày Quốc Tế Lao Động 1.5.2023

**Công nhân ngành dệt may yêu cầu trách nhiệm của doanh nghiệp
Sàn lương Châu Á**

Chào mừng ngày Quốc tế lao động 1.5.2023

Ngày 1 tháng 5 hằng năm là ngày Quốc tế lao động, là dịp để kỷ niệm những nỗ lực đấu tranh của người lao động. Nó cũng là dịp để nhấn mạnh tính cấp thiết về nhu cầu cần thay đổi các phương thức hoạt động kinh doanh không công bằng, một chiều, mang tính áp đặt của các công ty thời trang. Những công ty tham gia vào chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu, và từ chối mang lại cuộc sống tốt đẹp, điều kiện làm việc và lương đủ sống cho người lao động.

Tháng Năm này, chúng tôi ghi nhận những đòi hỏi của công nhân ngành may mặc khu vực Châu Á, cũng như các tổ chức công đoàn của họ về trách nhiệm của nhãn hàng trong chuỗi cung ứng may mặc toàn cầu. Sàn lương Châu Á khẳng định cam kết của chúng tôi tiếp tục thúc đẩy các hoạt động hướng đến lương đủ sống, bình đẳng giới, quy định chuỗi cung ứng vì phúc lợi của công nhân may mặc ở Châu Á.

Các nhãn hàng cần chịu trách nhiệm về những hành động vi phạm nhân quyền trong chuỗi cung ứng.

Hoạt động mua hàng không rõ ràng các nhãn hàng, cũng như việc từ chối giải quyết các vi phạm nhân quyền trong chuỗi cung ứng của họ thể hiện sự phân bổ quyền lực không đồng đều trong ngành thời trang.

Đã ba năm kể từ đại dịch Covid-19 xảy ra, hàng triệu công nhân may mặc ở Châu Á - chủ yếu là phụ nữ, là công nhân sản xuất cho các công ty thời trang lớn trên thế giới vẫn chưa được trả mức lương mà họ bị nợ hoặc giảm sút khi các nhãn hàng thực hiện hủy hoặc giảm mạnh đơn đặt hàng¹.

Có nhiều yếu tố gây liên quan đến sự phân bổ quyền lực không cân xứng này, có lẽ yếu tố quan trọng nhất là mức lương mà người lao động nhận được quá thấp, không đủ sống. Khiến người lao động không dám lên tiếng khi xảy ra các bất công vì sợ mất việc làm. Các nhãn hàng, thương hiệu may mặc không chỉ phớt lờ vai trò của họ trong vòng xoáy đi xuống của tiêu chuẩn tiền lương ở các nước sản xuất; họ đã tận dụng những lỗ hổng này để đưa ra quyết định tìm những nguồn cung ứng thậm chí gây tổn thương hơn cho người lao động.

¹ Money Heist: COVID-19 Wage Theft in Global Garment Supply Chains, 2021 ([read here](#))



Việc “đánh cắp” lương của người lao động, những người vốn đang có mức lương không đủ sống, các nhãn hàng đã trực tiếp gây ra các cuộc khủng hoảng nhân đạo trong công nhân. Chúng tôi vẫn tiếp tục các nỗ lực hỗ trợ pháp lý của mình để yêu cầu các nhãn hàng tham gia đối thoại trong khuôn khổ [OECD](#) với những nhãn hàng từ chối trách nhiệm của mình đối với những thiệt hại về thu nhập của người lao động gây ra do cắt giảm đơn hàng khi dịch COVID-19 xảy ra.

Các nhãn hàng cần có trách nhiệm trong việc thu hẹp khoảng cách giữa lương đủ sống và lương tối thiểu

Các tổ chức công đoàn và người lao động luôn nhận thấy trò quan trọng của chính phủ các quốc gia trong việc xây dựng và thực thi chính sách lương công bằng, lương tối thiểu. Công nhân may ở các quốc gia như Bangladesh, Campuchia, Ấn Độ, Indonesia, Pakistan và Sri Lanka, tiếp tục yêu cầu tăng lương tối thiểu hợp lý và chính đáng có tính đến chi phí sinh hoạt hiện tại. Nhưng trong chuỗi cung ứng hàng may mặc hiện tại, nguy cơ di dời chuỗi cung ứng của các nhãn hàng, chính phủ các quốc gia nơi tham gia vào chuỗi sản xuất, gia công sản phẩm cũng bị hạn chế về quyền lực.

Các thương hiệu, thay vì thúc đẩy tiền lương xuống thấp hơn nữa thông qua điều chỉnh nguồn cung, cần phải đảm bảo các quyền cơ bản của con người bằng cách [thu hẹp khoảng cách](#) giữa mức lương tối thiểu thấp và mức lương đủ sống. Nhãn hàng phải ủng hộ nhu cầu của công đoàn về mức lương tối thiểu hợp lý ở các quốc gia sản xuất và điều chỉnh các hoạt động mua hàng của họ để đóng góp vào mức lương đủ sống trong chuỗi cung ứng. Khoản đóng góp này chỉ chiếm một tỷ lệ nhỏ trong lợi nhuận khổng lồ của các công ty thời trang. Khoản đóng góp như vậy sẽ giúp người lao động không bị rơi vào cảnh nghèo đói trong cuộc khủng hoảng kinh tế tiếp theo. Thu hẹp khoảng cách! [Hướng về lương](#) để hiện thực hóa mức lương đủ sống cho công nhân may mặc

Nhãn hàng cần hỗ trợ các sáng kiến của công nhân nhằm xóa bỏ mọi hình thức bạo lực trên cơ sở giới (GBVH).

Lao động nữ chiếm hơn 80% lao động trong ngành may mặc. Việc chấm dứt bạo lực và quấy rối trên cơ sở giới (GBVH) trong nhà máy là ưu tiên hàng đầu. Sàn lương Châu Á đề cao tầm quan trọng của các sáng kiến do người lao động và công đoàn lãnh đạo trong việc ngăn chặn và khắc phục bạo lực và quấy rối trên cơ sở giới (GBVH), đồng thời đưa ra các thỏa thuận ràng buộc có tính thực tế cao với các công đoàn của công nhân như một giải pháp để xóa bỏ bạo lực tại nơi làm việc.

Thỏa thuận [Dindigul](#) nhằm chấm dứt Bạo lực và Quấy rối trên cơ sở Giới là một ví dụ trong đó các nhãn hàng đã ký kết cam kết với người lao động, doanh nghiệp sản xuất về việc nhãn hàng hỗ trợ các chương trình do công nhân hoặc công đoàn lãnh



đạo tại một số nhà máy hoặc nơi làm việc nhằm chấm dứt mọi hình thức bạo lực trên cơ sở giới. Chúng tôi kêu gọi thêm nhiều thương hiệu thời trang lớn ký các thỏa thuận ràng buộc có tính pháp lý cao như vậy và đảm bảo tuân thủ tốt hơn các công ước quốc tế về nhân quyền, từ đó cải thiện việc giữ chân người lao động, tăng năng suất và niềm tin cho người lao động.

Tăng thực quyền cho tổ chức công đoàn của người lao động

Một thành phần quan trọng trong các thỏa thuận như trên đó là đảm bảo quyền cho người lao động tham gia thương lượng tập thể, bình đẳng trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Đây là [điều kiện trung tâm](#) để khẳng định và đàm phán các quyền khác. Trong một thế giới hậu Covid, nơi ngành may mặc vẫn đang quay cuồng với tác động của mức lương thấp, sức khỏe và tình trạng dinh dưỡng không đảm bảo, và tỷ lệ bạo lực trên cơ sở giới cao, hơn bao giờ hết, công đoàn cần phải lên tiếng trước những lo lắng của người lao động.

Nhân ngày Quốc tế lao động này, chúng ta tái khẳng định quyền của người lao động được thành lập tổ chức của người lao động và tham gia thương lượng tập thể để có điều kiện làm việc tốt hơn, bình đẳng giới và mức lương đủ sống. Việc các thương hiệu nói về công việc tử tế và mức lương tốt hơn là chưa đủ. Chúng tôi cần các cam kết có tính ràng buộc và có thể thực thi của nhãn hàng với công đoàn, tổ chức đại diện của người lao động.

Chúng ta hãy cùng nhau đoàn kết và yêu cầu công lý cho tất cả người lao động. Cuộc đấu tranh đòi tiền lương đủ sống/công bằng và điều kiện làm việc tốt vẫn tiếp tục, và chúng tôi sẽ không ngừng nghỉ cho đến khi người lao động nhận được sự tôn trọng và nhân phẩm mà họ đáng được hưởng. Tương lai của công việc của người lao động đang bị đe dọa và chúng tôi yêu cầu các thương hiệu phải thực hiện trách nhiệm của mình một cách nghiêm túc.